



Profilo Professionale

Addetto pubblicazione testi e rapporti con i media

Roma

21 ottobre 2014





Finalità

Nell'ambito al contratto stipulato con il MiBACT, Ales ha attivato un progetto esecutivo di "Attività straordinarie per la promozione del patrimonio culturale italiano". La finalità del progetto è di comunicare in maniera diffusa con nuove fasce di pubblico che normalmente non frequentano musei. All'interno di questo progetto emerge l'esigenza di inserire un "Addetto pubblicazione testi e rapporti con i media" che si occuperà di redigere testi di natura tecnico/scientifica da pubblicare sul materiale di comunicazione e sul web e di supportare la Direzione Generale nelle attività di ufficio stampa orientate a promuovere le iniziative di promozione attraverso i principali canali di comunicazione tv, web, giornali, altro.

Elementi di contesto

Ambito/i di riferimento:

Promozione del Patrimonio Culturale Italiano in Italia e all'estero - Direzione Generale per la valorizzazione del patrimonio culturale

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà all'interno della struttura Business Unit Comunicazione e Promozione con il coordinamento e la gestione della Responsabile BU

Modalità di esercizio del lavoro:

Coordinamento in funzione delle norme vigenti, delle procedure della Direzione Generale e degli obiettivi e modalità di lavoro comunicate dal Responsabile BU comunicazione e promozione sulla base delle indicazioni della DGVal.

Competenza

1. Essere in grado di individuare le fonti informative d'interesse per le attività affidate

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Realizzare rassegne stampa consultando Agenzie di informazioni, Enti, etc.
- Effettuare la raccolta di letteratura e le informazioni di interesse per le attività affidate
- Effettuare ricerche mirate utilizzando motori di ricerca e fonti specifiche

Conoscenze

Tecnologie per l'informazione
Tecniche di rilevazione e analisi delle informazioni
Processi di elaborazione di contenuti informativi

Abilità

Applicare tecniche ricerca delle fonti informative
Applicare tecniche di analisi delle fonti informative
Applicare tecniche di elaborazione dei testi
Applicare modalità di verifica delle informazioni
Applicare tecniche di editing
Applicare tecniche di consultazione di banche dati



2. Essere in grado di raccogliere la documentazione tecnico-scientifica per la redazione dei testi

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Raccogliere i dati, le notizie e le informazioni interne o esterne al MiBACT per la realizzazione di contenuti
- Individuare e contattare possibili referenti ed esperti al fine raccogliere commenti/interviste sull'argomento oggetto del servizio
- Effettuare interviste
- Selezionare, verificare informazioni e materiali
- Mantenere aperti costantemente più canali di informazione coltivando costantemente le proprie fonti personali

Conoscenze

Principi della comunicazione con le nuove tecnologie
Elementi di giornalismo
Tecniche editoriali
Tecnologie per l'informazione
Logica di funzionamento di Internet
Principali browser (Explorer, Netscape, Mozilla, Opera, ecc.)
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore)
Normativa sull'informazione
Elementi di webwriting

Abilità

Utilizzare sistemi di navigazione internet
Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)
Applicare tecniche di intervista giornalistica
Applicare modalità di verifica delle informazioni

3. Essere in grado di predisporre testi tecnico-scientifici

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Definire finalità e caratteristiche dei testi da realizzare a supporto del processo di comunicazione del progetto (articoli tecnico scientifici per riviste, newsletter)
- Impostare la struttura e lo stile comunicativo del testo, redigerlo secondo vincoli e standard editoriali e comunicativi definiti, verificarne la congruenza e la correttezza

Conoscenze

Strutture grammaticali della lingua italiana
Elementi di giornalismo
Inglese scritto
Tecniche di scrittura
Tecnologie per l'informazione multimediale

Abilità

Applicare tecniche di redazione documentale
Applicare tecniche di impaginazione
Applicare tecniche di scrittura
Applicare tecniche di correzione bozze
Applicare modalità di verifica delle informazioni
Applicare tecniche di editing



4. Essere in grado di avviare e mantenere rapporti con i media

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Individuare i contenuti da trasmettere
- Identificare i mezzi di comunicazione più efficaci ed adeguati per trasmettere i contenuti elaborati
- Redigere il testo
- Verificarne la congruenza e la correttezza
- Individuare gli standard redazionali adeguati al contenuto

Conoscenze

Strutture grammaticali della lingua italiana
Problematiche generali della produzione multimediale
Elementi di giornalismo
Inglese
Tecniche di scrittura
Tecnologie per l'informazione
Sistemi di content management (diritto d'autore)
Normativa sull'informazione
Elementi di scientific writing
Tecniche redazionali
Principi base di comunicazione
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale

Abilità

Applicare tecniche di impaginazione
Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici
Applicare tecniche di scientific writing
Applicare tecniche di editing
Utilizzare software formattazione testi
Applicare tecniche per la selezione dei media
Utilizzare sistemi di content management
Applicare tecniche per la migliore diffusione dei contenuti elaborati

Settore	Comunicazione e Promozione
Esperienza Richiesta	Minimo 2 anni
Titolo di studio richiesto	Diploma di Laurea
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato
Numero posizioni aperte	1
Sede di lavoro	Roma



Procedura di selezione

La procedura di selezione prevedrà:

A. La pubblicazione per 14 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.

B. Lo screening da parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei sulla base del possesso dei seguenti requisiti:

- 1. Esperienza maturata in posizioni di lavoro corrispondenti per contenuto al profilo professionale ricercato, con ogni tipologia di contratto di lavoro per almeno 2 anni anche non consecutivi**
- 2. Diploma di laurea**
- 3. Conoscenza dell'inglese scritto e parlato**

C. Un test tecnico a risposta multipla.

D. Un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale.

Sulla base dei punteggi ottenuti nel test tecnico e del colloquio motivazionale verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria sulla base della quale si procederà all'assunzione con Contratto a Tempo Determinato.

L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito di Ales

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo carattere concorsuale e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.A.